



TSK 6月視聴率速報 (6/7~20)

6月3冠!!

平成22年6月24日
ビデオリサーチ調べ

トップ★		HUT	TSK	A局	B局
全日	調査第1週	40.4	★ 8.9	6.7	8.6
	調査第2週	41.3	★ 9.2	7.8	7.9
	平均	40.9	★ 9.1	7.3	8.3
G	調査第1週	65.1	13.3	10.7	★ 14.1
	調査第2週	64.8	★ 15.1	14.0	12.6
	平均	64.9	★ 14.2	12.4	13.3
P	調査第1週	62.6	12.7	10.7	★ 14.3
	調査第2週	63.1	★ 14.8	13.7	12.7
	平均	62.9	★ 13.8	12.2	13.5
NP	調査第1週	34.1	★ 7.8	5.6	7.0
	調査第2週	35.1	★ 7.6	6.2	6.6
	平均	34.6	★ 7.7	5.9	6.8



視聴率とは

テレビ番組やCMが「どれくらいの家の人々に見られたか」という視聴量の大きさを表す指標の一つです。

山陰地区の視聴率調査は、毎月2週間、(株)ビデオリサーチ社に委託して行われています。(NHKは視聴率調査に参加していません。)

*NP: 6:00~19:00, 23:00~24:00

番組視聴率

タイトル		月	火	水	木	金	平均	
めざましテレビ I	調査第1週	2.2	2.9	4.3	3.1	4.4	3.4	
	第2週	2.4	2.2	3.1	2.9	3.6	2.8	
めざましテレビ II	調査第1週	7.9	7.0	10.0	8.8	8.0	8.3	
	第2週	7.5	6.2	6.1	7.5	8.5	7.1	
めざましテレビ III	調査第1週	13.3	15.0	14.5	14.1	13.7	14.1	
	第2週	15.0	12.8	12.3	15.5	11.6	13.4	
とくダネ!	調査第1週	12.3	10.4	10.4	8.9	10.2	10.4	
	第2週	8.6	10.9	10.1	10.6	9.9	10.0	
知りたがり!	調査第1週	6.7	6.6	5.1	3.9	4.8	5.4	
	第2週	6.5	5.9	5.7	6.2	5.2	5.9	
FNNスピーク	調査第1週	6.7	5.7	5.9	5.3	4.6	5.6	
	第2週	7.7	8.1	6.2	5.7	6.3	6.8	
笑っていいとも	調査第1週	10.7	8.3	9.6	8.9	8.9	9.3	
	第2週	10.2	6.7	7.7	7.5	8.2	8.0	
DORAMA・2	Part 1	調査第1週	4.3	2.9	4.4	3.6	-	3.8
		第2週	2.8	3.4	1.7	3.1	-	2.7
	Part 2	調査第1週	6.4	4.3	4.8	5.8	-	5.3
		第2週	4.7	3.3	2.3	6.1	-	4.1
金曜スペシャル	調査第1週	-	-	-	-	7.3	7.3	
	第2週	-	-	-	-	7.1	7.1	
TSKスーパーニュース 1部	調査第1週	10.9	6.7	8.3	9.3	8.3	8.7	
	第2週	6.6	7.7	7.9	8.4	6.4	7.4	
TSKスーパーニュース 2部	調査第1週	14.5	10.3	11.3	12.0	7.3	11.1	
	第2週	10.9	10.8	12.1	10.4	9.4	10.7	
23時バラエティー	調査第1週	13.6	10.6	9.0	6.6	8.3	9.6	
	第2週	7.5	10.3	-	7.4	8.1	8.3	
ニュースJAPAN	調査第1週	7.6	5.3	5.3	6.8	2.8	5.6	
	第2週	2.8	5.9	-	5.0	4.4	4.5	

TSK視聴率ベスト10 (調査第2週)ミニ枠除外

水	ザ・ベストハウス123美しすぎてヤバイ女たち	21.9
金	金プレ2夜連続鬼平犯科帳SP・高萩の捨五	18.6
火	チーム・バチスタ2 ジェネラル・ルージュの凱旋	17.9
木	VS嵐	17.0
金	ペケポン	16.4
日	エチカの鏡ココロにキクTV	16.2
木	めざましテレビ・3部	15.5
月	ネプリーグ	15.0
火	絶対零度〜未解決事件特命捜査	15.0
土	超ド級!世界のありえない映像烈伝2	14.8

週刊・ヤッホー!

	第1週	第2週	平均
1月	12.9	14.7	13.8
2月	15.3	15.1	15.2
3月	13.2	13.2	13.2
4月	11.4	9.1	10.2
5月	13.3	8.0	10.6
6月	8.5	10.9	9.7
7月	7.7	6.4	7.1
8月	9.4	9.8	9.6
9月	7.6	11.3	9.4
10月	13.0	9.9	11.4
11月	11.1	9.9	10.5
12月	12.9	13.5	13.2